Uso de conceitos e terminologias nos negócios no Brasil: introdução ao informáculo e para a informáculo tecnológica e para a computação
computer

Cezar Alves Sironi, Correa Jannuzzi.
informação quando para fins produtivos ou para inserção de produtos no mercado.

Nesta pesquisa (dissertação de mestrado em andamento) discute-se o uso de conceitos e terminologias relacionados com a informação para indústria/empresas, principalmente sobre Informação para Negócios e Informação Tecnológica. Em seu desenvolvimento, verifica-se o uso dos conceitos/definições e terminologias abstraidos da literatura e confronta-os em uma pesquisa de campo sobre os termos praticados no Brasil.

A pesquisa de campo será realizada junto a coordenadores e técnicos da Rede de Núcleos de Informação Tecnológica do PADCT, do Sistema SEBRAE de Informação, e experts da área informacional. Por fim, analisa-se o confronto e faz-se sugestões para a uniformização dos termos praticados pelo mercado informacional. Trata-se de uma contribuição para os estudos conceituais da área de Informação Tecnológica e para Negócios no Brasil.